

1. Оценка стоимости объекта недвижимости

• Опционально при желании Заказчика принять участие в формировании рекламного бюджета и предоплатить часть услуг.
• Обязательно в случаях предоставления услуг без участия в формировании рекламного бюджета. Бесплатен 1 раз.

3. Стоимость риэлторских услуг для продажи недвижимости под ключ*

Услуга	Работа	Что из себя представляет	Стоимость услуг			
			№1 150 000 Р	№2 90 000 Р	№3 50 000 Р	№4 30 000 Р
Размещение тексто-графического объявления в базах/досках недвижимости.	Описание предложения; от ~500-т слов	Поиск свойств и характеристик объекта с дальнейшей конвертацией полученных смыслов в очевидные указания о преимуществах и выгодах.	✓	✓	✓	✓
		Корректировка количества символов описания к допустимым значениям нескольких видов досок; с сохранением смысловой нагрузки; в среднем 11 вариантов, учитывающих все допущения лимитов внутри досок объявлений.	✓	✓	✓	✓
	Изготовление графических изображений, расширяющих представления покупателей.	Отрисовка плана с дополнительным обозначением значимых тезисов; в рамках правил досок объявлений.	✓	✓	✓	—
		Публикация тексто-графических карточек предложения на 18±3 досок объявлений.	✓	✓	✓	✓
Размещение объявлений	Размещение объявлений	Повторная активация после истечения срока действия.	Количество активаций определяется и ограничивается логикой срока действия договора; пункт 7.2 договора.			
		Использование услуг фрилансеров для размещения на 100± дополнительных досок по территории РФ и стран СНГ.	✓ Рассчитывается отдельно от основной стоимости. Используется по желанию заказчика.			
Создание отдельной страницы с объявлением, — лендинга.	Размещение объявления на странице ресурса Alexey-Kravchenko.ru	Размещение текста и изображений с использованием самого гибкого и объёмного формата объявления.	✓	✓	—	—
		Интеграция с трафиком от поисковых объявлений.	✓	✓	—	—

[Посмотрите примеры готовых объявлений, чтобы получить представление о вышепредложенных услугах.](#)

Услуга	Работа	Что из себя представляет	Стоимость услуг			
			№1 150 000 Р	№2 90 000 Р	№3 50 000 Р	№4 30 000 Р
Размещение поисковых объявлений в сетях «Google» и «Яндекс».	Настройка тексто-графических поисковых объявлений для организации показов объявления под результатами поисковых строк: «Яндекс», «Bing», «Rambler» «Mail».	Группировка исторически зафиксированных пользовательских запросов из поисковых строк в табличные кластеры информации с последующей загрузкой на сервера контекстно-медийных инструментов «Яндекс».	✓	✓	✓	—
		Настройка объявлений через интерфейс контекстного сервиса «Яндекс для рекламодателей».	✓	✓	✓	—
		Оплата и запуск поисковых объявлений контекстного сервиса «Яндекс».	✓	✓	✓	—
	Настройка тексто-графических поисковых объявлений для организации показов объявления под результатами поисковых продуктов от «Google».	Группировка исторически зафиксированных пользовательских запросов из поисковых строк в табличные кластеры информации с последующей загрузкой на сервера контекстно-медийных инструментов «Google».	✓	—	—	—
		Настройка объявлений через интерфейс контекстного сервиса «Google для рекламодателей».	✓	—	—	—
		Оплата и запуск поисковых объявлений контекстного сервиса «Google».	✓	—	—	—
Показы объявлений в контекстно-медийных сетевых продуктах «Яндекс».	Показы объявлений в контекстно-медийных сетевых продуктах «Google».	Настройка, оплата и запуск алгоритмов преследования потенциальных покупателей в сети. С группировкой пользователей по совпадению характеристик; и по поведению — ранее посещавших сайты и объявления с похожими предложениями, что позволяет предполагать, что пользователю может быть интересно и наше предложение.	3 дня. Осуществляется 3 раза на протяжении договора; в периоды, выбранные заказчиком.	3 дня. Осуществляется 2 раза на протяжении договора; в периоды, выбранные заказчиком.	—	—
		Подготовка сообщения; в среднем около 80 слов.	✓	✓	✓	✓
Оповещение >200-т партнеров в Томске об объекте.	Отправка сообщения профессиональным участникам рынка недвижимости.	Отправка сообщения в закрытые чаты риэлторских объединений Томска.	✓	✓	✓	✓
		Эта сумма будет указана в сообщении и обещана, в случае успешного сотрудничества и содействию в организации сделки.	30 000 Р Сумма указана стоимостью основного пакета и не требует отдельной оплаты.	10 000 Р Сумма указана стоимостью основного пакета и не требует отдельной оплаты.	—	—
Размещение объявлений в интерфейсах социальных сетей	Подготовка тексто-графического объявления для интерфейсов социальных сетей и публикация в собственных аккаунтах Исполнителя.	instagram.com/ alexey.svami	✓	✓	—	—
		ok.ru/ alexey.svami	✓	✓	—	—
	Публикация в паблики и группы	vk.com/ alexey.svami	✓	✓	—	—
		facebook.com/ alexey.svami	✓	✓	—	—
Настройка контекстных рекламных кампаний во внутренних рекламных интерфейсах социальных сетей	Настройка механик оплаты объявлений выбранных площадок.	Подготовка тексто-графической части объявлений.	✓ Рассчитывается отдельно от основной стоимости. Используется по желанию заказчика.			
		Оплата и запуск контекстных объявлений в продуктах от социальных сервисов.	—	—	—	—
Распространение бумажных листовок по согласованным маршрутам.	Подготовка листовок к печати. Печать листовок. Распространение на подъездах и пешеходных маршрутах. Распространение в почтовые ящики жителей	Изготовление тексто-графического объявления для печати.	✓ Рассчитывается отдельно от основной стоимости. Используется по желанию заказчика.			
		Изготовление ~500 — 1 000 листовок.	—			
		Расклейка листовок по пешеходным маршрутам.	—			
Распространение объявления через устаревшие форматы рекламы.	Распространение объявлений в печатных изданиях. Изготовление тексто-графического объявления для широкоформатной печати на плотной ткани.	Черно-белый блок.	1 раз	1 раз	1 раз	—
		Цветной блок.	1 раз	—	—	—
		Цветной блок на лицевой странице.	—	—	—	—
		Изготовление файла для печати.	✓ Рассчитывается отдельно от основной стоимости. Используется по желанию заказчика.			
Печать баннера по выбранным Заказчиком размерам.	Печать баннера по выбранным Заказчиком размерам.	Печать баннера по выбранным Заказчиком размерам.	—	—	—	—
		—	—	—	—	
Приём обращений.	Диспетчеризация информации от потенциальных покупателей.	Приём звонка.	✓	✓	✓	✓
		Запись разговора.	✓	✓	✓	✓
Проведение показов.	Организация показов для обратившихся потенциальных покупателей.	Загрузка записи разговора в интерфейс личного кабинета заказчика.	✓	✓	—	—
		Ознакомление Третьих лиц с Объектом; с сопровождением во время просмотра.	✓	✓	✓	✓

[Посмотрите пример уже выполненного заказа, чтобы подробнее ознакомиться с предложенными услугами.](#)

Модификатор вознаграждения:

* При покупке на крупные квартиры меньше, и возникают они реже, что ведёт к увеличению срока экспозиции. А это в свою очередь приводит к дополнительной нагрузке на бюджет и время. Поэтому, в случаях с крупными объектами присутствует процентная наценка к вознаграждению за длительность поиска покупателя:

- Дополнительно от цены продажи +0,5%, если площадь Объекта >50 м²;
- Дополнительно от цены продажи +0,7%, если площадь Объекта >75 м²;
- Дополнительно от цены продажи +0,9%, если площадь Объекта >100 м².

Дополнительная наценка, выраженная в %, обусловлена увеличением сроков поиска покупателя примерно вдвое; поэтому, в случае, если у вас крупный объект, — вам дополнительно будет предложено увеличить срок действия договора, превысив стандартные 2 месяца.

Собственникам крупных объектов доступно уменьшение наценки вдвое, при внесении двойной предоплаты в течение 28-ми дней со дня подписания договора.

3. Оформление

Юридическое:	Включено в стоимость.
Нотариальное:	Отдельно по тарифам нотариуса. ~0,5% от стоимости объекта недвижимости + нотариальный сбор ~5 000 Р. *Скидка 1 500 Р от стоимости выбранных услуг.

Работы с таким маркером не входят в основные наборы услуг и, при желании Заказчика, Услуги при покупке недвижимости.

4. Оплата услуг

Справки и документы для продажи квартиры.

Порядок оплаты определяется Актом выполненных работ; обычно, оплачивается двумя этапами в дни фактической передачи денег заказчику от покупателя.

Предоплата создаёт особые условия и позволяет сэкономить на выбранных услугах.

Дата начала работы ✓

Подпись Заказчика ✓

Подпись Исполнителя

Приложение к Договору

Через 21 день после подписания договора, ни какую часть из внесённых средств невозможно будет вернуть. При приобретении услуг "под ключ", получение предоплаты отражается подписью Исполнителя в разделе №8 прилагаемого договора, являющегося неотъемлемой частью настоящего Приложения.