

Экономьте 46%	При предоплате 30 000 Р. — Стоимость: 110 000 Р.	Экономьте 27%	При предоплате 20 000 Р. — Стоимость: 65 000 Р.	Экономьте 15%	При предоплате 10 000 Р. — Стоимость: 35 000 Р.
---------------	--	---------------	---	---------------	---

1. Оценка стоимости объекта недвижимости

• Опционально при желании Заказчика принять участие в формировании рекламного бюджета и предоплатить часть услуг.
• Обязательно в случаях предоставления услуг без участия в формировании рекламного бюджета. Бесплатен 1 раз.

Стоимость риэлторских услуг для продажи квартиры под ключ*

2. Реклама

Услуга	Работа	Что из себя представляет	№1 156 000 Р	№2 92 000 Р	№3 50 000 Р	Время на работу
Размещение текстово-графического объявления в базах/досках недвижимости.	Описание предложения; от ~500-т слов	Поиск свойств и характеристик объекта с дальнейшей конвертацией полученных смыслов в очевидные указания о преимуществах и выгодах.	✓	✓	✓	8 часов
		Корректировка количества символов описания к допустимым значениям нескольких видов досок; с сохранением смысловой нагрузки; в среднем 11 вариантов, учитывающих все допущения лимитов внутри досок объявлений.	✓	✓	✓	2 часа
	Изготовление графических изображений, расширяющих представления покупателей.	Отрисовка плана с дополнительным обозначением значимых тезисов; в рамках правил досок объявлений.	✓	✓	✓	4 часа
		Публикация текстово-графических карточек предложения на 18± досок объявлений.	✓	✓	✓	2-8 часов
Размещение объявлений	Размещение объявления на странице ресурса Alexey-Kravchenko.ru	Повторная активация после истечения срока действия.	Количество активаций определяется и ограничивается пунктом 7.2 договора;			1 час
		Использование услуг фрилансеров для размещения на 100± дополнительных досок по территории РФ и стран СНГ.	✓ Рассчитывается отдельно от основной стоимости. Используется по желанию заказчика.			до 3-х часов
Создание отдельной страницы с объявлением, — лендинга.	Размещение объявления на странице ресурса Alexey-Kravchenko.ru	Размещение текста и изображений с использованием самого гибкого и объёмного формата объявления.	✓	✓	—	8 часов
		Интеграция с трафиком от поисковых объявлений.	✓	✓	—	30 минут

Посмотрите примеры готовых объявлений, чтобы получить представление о вышепредложенных услугах.

Услуга	Работа	Что из себя представляет	Экономия			Время на работу	
			№1	№2	№3		
Размещение поисковых объявлений в сетях «Google» и «Яндекс».	Настройка текстово-графических поисковых объявлений для организации показов объявления под результатами поисковых строк: «Яндекс», «Bing», «Rambler» «Mail».	Группировка исторически зафиксированных пользовательских запросов из поисковых строк в табличные кластеры информации с последующей загрузкой на сервера контекстно-медийных инструментов «Яндекс».	✓	✓	✓	8 часов	
		Настройка объявлений через интерфейс контекстного сервиса «Яндекс для рекламодателей».	✓	✓	✓	6 часов	
		Оплата и запуск поисковых объявлений контекстного сервиса «Яндекс». Контроль за расходом средств.	✓	✓	✓	10 минут	
	Настройка текстово-графических поисковых объявлений для организации показов объявления под результатами поисковых продуктов от «Google».	Группировка исторически зафиксированных пользовательских запросов из поисковых строк в табличные кластеры информации с последующей загрузкой на сервера контекстно-медийных инструментов «Google».	✓	+3 000 Р	+3 000 Р	8 часов	
		Настройка объявлений через интерфейс контекстного сервиса «Google для рекламодателей».	✓	+4 000 Р	+5 000 Р	6 часов	
		Оплата и запуск поисковых объявлений контекстного сервиса «Google». Контроль за расходом средств.	✓	+3 000 Р	+3 000 Р	10 минут	
Показы объявлений в контекстно-медийных сетевых продуктах «Яндекс».	Показы объявлений в контекстно-медийных сетевых продуктах «Google».	Настройка, оплата и запуск алгоритмов преследования потенциальных покупателей в сети. С группировкой пользователей по совпадению характеристик; и по поведению — ранее посещавших сайты и объявления с похожими предложениями, что позволяет предполагать, что пользователю может быть интересно и наше предложение.	3 дня.	3 дня.	—	16 часов	
		Осуществляется 3 раза на протяжении договора; в периоды, выбранные заказчиком.	Осуществляется 2 раза на протяжении договора; в периоды, выбранные заказчиком.	—	—	16 часов	
Оповещение >200-т партнеров в Томске об объекте.	Отправка сообщения профессиональным участникам рынка недвижимости.	Подготовка сообщения; в среднем около 80 слов.	✓	✓	✓	15 минут	
		Отправка сообщения в закрытые чаты риэлторских объединений Томска.	✓	✓	✓	1 минута	
Размещение объявлений в интерфейсах социальных сетей	Подготовка текстово-графического объявления для интерфейсов социальных сетей и публикация в собственных аккаунтах Исполнителя.	instagram.com/ alexey.svami	✓	✓	—	от 10 мин.	
		ok.ru/ alexey.svami	✓	✓	—	от 10 мин.	
	vk.com/ alexey.svami	✓	✓	—	от 10 мин.		
	facebook.com/ alexey.svami	✓	✓	—	от 10 мин.		
	Публикация в паблики и группы	Настройка контекстных рекламных кампаний во внутренних рекламных интерфейсах социальных сетей	Поиск и достижение договорённостей с тематическими группами, пабликами и крупными страницами пользователей.	✓ Рассчитывается отдельно от основной стоимости. Используется по желанию заказчика.			до 3-х часов
			Настройка механик оплаты объявлений выбранных площадок.	✓ Рассчитывается отдельно от основной стоимости. Используется по желанию заказчика.			8 часов
Подготовка текстово-графической части объявлений.			✓ Рассчитывается отдельно от основной стоимости. Используется по желанию заказчика.			~3 часа	
Оплата и запуск контекстных объявлений в продуктах от социальных сервисов.			✓ Рассчитывается отдельно от основной стоимости. Используется по желанию заказчика.			1 час	
Распространение бумажных листовок по согласованному маршрутам.	Распространение на подъездах и пешеходных маршрутах.	Изготовление текстово-графического объявления для печати.	✓ Рассчитывается отдельно от основной стоимости. Используется по желанию заказчика.			2 часа	
		Изготовление ~500 — 1 000 листовок.	✓ Рассчитывается отдельно от основной стоимости. Используется по желанию заказчика.			1 час	
		Расклейка листовок по пешеходным маршрутам.	✓ Рассчитывается отдельно от основной стоимости. Используется по желанию заказчика.			2 часа	
		Разброска листовок в почтовые ящики.	✓ Рассчитывается отдельно от основной стоимости. Используется по желанию заказчика.			2 часа	
Распространение объявления через устаревшие форматы рекламы.	Изготовление текстово-графического объявления для широкоформатной печати на плотной ткани.	Черно-белый блок.	1 раз	1 раз	1 раз	~30 мин.	
		Цветной блок.	1 раз	1 раз	1 раз	3 часа	
		Цветной блок на лицевой странице.	1 раз	1 раз	1 раз	1 час	
		Изготовление файла для печати.	✓ Рассчитывается отдельно от основной стоимости. Используется по желанию заказчика.			1 час	
Приём обращений.	Диспетчеризация информации от потенциальных покупателей.	Печать баннера по выбранным Заказчиком размерам.	✓ Рассчитывается отдельно от основной стоимости. Используется по желанию заказчика.			2 часа	
		Приём звонка.	✓	✓	✓	—	
Проведение показов.	Организация показов для обратившихся потенциальных покупателей.	Запись разговора.	✓	✓	✓	—	
		Загрузка записи разговора в интерфейс личного кабинета заказчика.	✓	✓	—	—	
Коммуникации	Организация показов для обратившихся потенциальных покупателей.	Ознакомление Третьих лиц с Объектом; с сопровождением во время просмотра.	✓	✓	✓	—	

Посмотрите пример уже выполненного заказа, чтобы подробнее ознакомиться с предложенными услугами.

Особые условия:

* При покупке на крупные квартиры меньше, и возникают они реже, что ведёт к увеличению срока экспозиции. А это в свою очередь приводит к дополнительной нагрузке на бюджет и время. Поэтому, в случаях с крупными объектами присутствует процентная наценка на длительность поиска покупателя:

- Дополнительно от цены продажи +0,5%, если у вас 3-комнатная;
- Дополнительно от цены продажи +0,7%, если у вас 4-комнатная;
- Дополнительно от цены продажи +0,9%, если площадь продаваемой недвижимости более 100 квадратов.

Дополнительная наценка, выраженная в %, обусловлена увеличением сроков поиска покупателя примерно вдвое; поэтому, в случае, если у вас крупный объект, — вам дополнительно будет предложено увеличить срок действия договора, превысив стандартные 2 месяца.

Собственникам крупных объектов доступно уменьшение наценки вдвое, при внесении двойной предоплаты в течение 45-ти дней со дня подписания договора.

3. Оформление

Юридическое	Включено в стоимость.
Нотариальное	Отдельно по тарифам нотариуса. ~0,5% от стоимости объекта недвижимости + нотариальный сбор ~5 000 Р. + Скидка 1 500 Р от общей стоимости услуг.

Работы с таким маркером не входят в основные наборы услуг и, при желании Заказчика,

4. Оплата

Услуги при покупке недвижимости.

При желании внести предоплату и принять участие в формировании бюджета, при этом сэкономив до четверти на стоимости услуг, Заказчик отдаёт себе отчёт, что эти деньги будут расходоваться для продвижения объекта недвижимости и, рано или поздно, закончатся.

Через 21 день после предоплаты, ни какую часть из внесённых средств невозможно будет вернуть. При приобретении услуг "под ключ", получение предоплаты отражается подписью Исполнителя в разделе №8 прилагаемого договора, являющегося неотъемлемой частью настоящего Приложения.

Списки документов и способы их восстановления.

Порядок оплаты определяется Актом выполненных работ; обычно, оплачивается двумя этапами в дни фактической передачи денег заказчику от покупателя. Предоплата создаёт особые условия и позволяет сэкономить на выбранных услугах.

Дата начала работы ✓

Подпись Заказчика ✓

Подпись Исполнителя

Приложение к Договору