

Алексей Кравченко.
Эксперт для продажи недвижимости в Томске.
+7 (953) 920-41-55

Экономьте 40%
При предоплате 30 000 Р. — Стоимость: 110 000 Р.

Экономьте 25%
При предоплате 20 000 Р. — Стоимость: 65 000 Р.

Экономьте 15%
При предоплате 10 000 Р. — Стоимость: 35 000 Р.

3 Стоимость риэлторских услуг для продажи недвижимости под ключ*

1. Оценка стоимости объекта недвижимости			3 Стоимость риэлторских услуг для продажи недвижимости под ключ*			
2. Реклама			№1	№2	№3	№4
Услуга	Работа	Что из себя представляет	150 000 Р	90 000 Р	50 000 Р	30 000 Р
Размещение текстово-графического объявления в базах/досках недвижимости.	Описание предложения; от ~500-т слов	Поиск свойств и характеристик объекта с дальнейшей конвертацией полученных смыслов в очевидные указания о преимуществах и выгодах.	✓	✓	✓	✓
	Изготовление графических изображений, расширяющих представления покупателей.	Корректировка количества символов описания к допустимым значениям нескольких видов досок; с сохранением смысловой нагрузки; в среднем 11 вариантов, учитывающих все допущения лимитов внутри досок объявлений.	✓	✓	✓	✓
	Размещение объявлений	Отрисовка плана с дополнительным обозначением значимых тезисов; в рамках правил досок объявлений.	✓	✓	✓	—
		Публикация текстово-графических карточек предложения на 18±3 досок объявлений.	✓	✓	✓	✓
Создание отдельной страницы с объявлением, — лендинга.	Размещение объявления на странице ресурса Alexey-Kravchenko.ru	Повторная активация после истечения срока действия. Использование услуг фрилансеров для размещения на 100± дополнительных досок по территории РФ и стран СНГ.	Количество активаций определяется и ограничивается логикой срока действия договора; пункт 7.2 договора. ✓ Рассчитывается отдельно от основной стоимости. Используется по желанию заказчика.			
		Размещение текста и изображений с использованием самого гибкого и объёмного формата объявления.	✓	✓	—	—
		Интеграция с трафиком от поисковых объявлений.	✓	✓	—	—

[Посмотрите примеры готовых объявлений, чтобы получить представление о вышепредложенных услугах.](#)

Современные форматы рекламы	Услуга	Работа	Что из себя представляет	3 Стоимость риэлторских услуг для продажи недвижимости под ключ*			
				№1	№2	№3	№4
Размещение поисковых объявлений в сетях «Google» и «Яндекс».	Настройка текстово-графических поисковых объявлений для организации показов объявления под результатами поисковых строк: «Яндекс», «Bing», «Rambler» «Mail».	Группировка исторически зафиксированных пользовательских запросов из поисковых строк в табличные кластеры информации с последующей загрузкой на сервера контекстно-медийных инструментов «Яндекс».	✓	✓	✓	—	
			Настройка объявлений через интерфейс контекстного сервиса «Яндекс для рекламодателей».	✓	✓	✓	—
			Оплата и запуск поисковых объявлений контекстного сервиса «Яндекс».	✓	✓	✓	—
	Настройка текстово-графических поисковых объявлений для организации показов объявления под результатами поисковых продуктов от «Google».	Группировка исторически зафиксированных пользовательских запросов из поисковых строк в табличные кластеры информации с последующей загрузкой на сервера контекстно-медийных инструментов «Google».	✓	—	—	—	
			Настройка объявлений через интерфейс контекстного сервиса «Google для рекламодателей».	✓	—	—	—
			Оплата и запуск поисковых объявлений контекстного сервиса «Google».	✓	—	—	—
Показы объявлений в контекстно-медийных сетевых продуктах «Яндекс».	Настройка, оплата и запуск алгоритмов преследования потенциальных покупателей в сети. С группировкой пользователей по совпадению характеристик; и по поведению — ранее посещавших сайты и объявления с похожими предложениями, что позволяет предполагать, что пользователю может быть интересно и наше предложение.	3 дня. Осуществляется 3 раза на протяжении договора; в периоды, выбранные заказчиком.	3 дня. Осуществляется 2 раза на протяжении договора; в периоды, выбранные заказчиком.	—	—		
		—	—	—	—		
Оповещение >200-т партнеров в Томске об объекте.	Отправка сообщения профессиональным участникам рынка недвижимости.	Подготовка сообщения; в среднем около 80 слов.	✓	✓	✓	✓	
		Отправка сообщения в закрытые чаты риэлторских объединений Томска.	✓	✓	✓	✓	
Размещение объявлений в интерфейсах социальных сетей	Подготовка текстово-графического объявления для интерфейсов социальных сетей и публикация в собственных аккаунтах Исполнителя.	instagram.com/ alexey.svami	✓	✓	—	—	
		ok.ru/ alexey.svami	✓	✓	—	—	
		vk.com/ alexey.svami	✓	✓	—	—	
	Публикация в паблики и группы	Поиск и достижение договорённостей с тематическими группами, пабликами и крупными страницами пользователей.	✓	✓	—	—	
		Настройка механики оплаты объявлений выбранных площадок.	✓	✓	—	—	
		Подготовка текстово-графической части объявлений.	✓	✓	—	—	
Распространение бумажных листовок по согласованным маршрутам.	Подготовка листовок к печати. Печать листовок. Распространение на подъездах и пешеходных маршрутах. Распространение в почтовые ящики жителей	Изготовление текстово-графического объявления для печати.	✓	✓	—	—	
		Изготовление ~500 — 1 000 листовок.	✓	✓	—	—	
		Расклейка листовок по пешеходным маршрутам.	✓	✓	—	—	
Распространение объявлений через устаревшие форматы рекламы.	Распространение объявлений в печатных изданиях. Изготовление текстово-графического объявления для широкоформатной печати на плотной ткани.	Черно-белый блок.	1 раз	1 раз	1 раз	—	
		Цветной блок.	1 раз	—	—	—	
		Изготовление файла для печати.	✓	✓	—	—	
Коммуникации	Приём обращений.	Приём звонка.	✓	✓	✓	✓	
		Запись разговора.	✓	✓	✓	✓	
		Загрузка записи разговора в интерфейс личного кабинета заказчика.	✓	✓	—	—	
Проведение показов.	Организация показов для обратившихся потенциальных покупателей.	Ознакомление Третьих лиц с Объектом; с сопровождением во время просмотра.	✓	✓	✓	✓	

[Посмотрите пример уже выполненного заказа, чтобы подробнее ознакомиться с предложенными услугами.](#)

Особые условия:

* При покупке на крупные квартиры меньше, и возникают они реже, что ведёт к увеличению срока экспозиции. А это в свою очередь приводит к дополнительной нагрузке на бюджет и время. Поэтому, в случаях с крупными объектами присутствует процентная наценка к вознаграждению за длительность поиска покупателя:

- Дополнительно от цены продажи +0,5% , если у вас 3-комнатная;
- Дополнительно от цены продажи +0,7% , если у вас 4-комнатная;
- Дополнительно от цены продажи +0,9% , если площадь продаваемой недвижимости более 100 квадратов.

Дополнительная наценка, выраженная в %, обусловлена увеличением сроков поиска покупателя примерно вдвое; поэтому, в случае, если у вас крупный объект, — вам дополнительно будет предложено увеличить срок действия договора, превысив стандартные 2 месяца.

Собственникам крупных объектов доступно уменьшение наценки вдвое, при внесении двойной предоплаты в течение 28-ми дней со дня подписания договора.

3. Оформление

Юридическое:	Включено в стоимость.
Нотариальное:	Отдельно по тарифам нотариуса. ~0,5% от стоимости объекта недвижимости + нотариальный сбор ~5 000 Р. *Скидка 1 500 Р от стоимости выбранных услуг.

Работы с таким маркером не входят в основные наборы услуг и, при желании Заказчика,

Услуги при покупке недвижимости.

4. Оплата услуг

Справки и документы для продажи квартиры.

Порядок оплаты определяется Актом выполненных работ; обычно, оплачивается двумя этапами в дни фактической передачи денег заказчику от покупателя.

Предоплата создаёт особые условия и позволяет сэкономить на выбранных услугах.

Дата начала работы ✓

Подпись Заказчика ✓

Подпись Исполнителя

Приложение к Договору

При желании внести предоплату и принять участие в формировании бюджета, при этом сэкономив до четверти на стоимости услуг, Заказчик отдаёт себе отчёт, что эти деньги будут расходоваться для продвижения объекта недвижимости и, рано или поздно, закончатся. Через 21 день после предоплаты, ни какую часть из внесённых средств невозможно будет вернуть. При приобретении услуг "под ключ", получение предоплаты отражается подписью Исполнителя в разделе №8 прилагаемого договора, являющегося неотъемлемой частью настоящего Приложения.