

Экономичнее 40%	При предоплате 30 000 Р. — Стоимость: 110 000 Р.	Экономичнее 25%	При предоплате 20 000 Р. — Стоимость: 65 000 Р.	Экономичнее 15%	При предоплате 10 000 Р. — Стоимость: 35 000 Р.
-----------------	--	-----------------	---	-----------------	---

**3. Стоимость риэлторских услуг для продажи недвижимости под ключ\***

**1. Оценка стоимости объекта недвижимости**

- Опционально при желании Заказчика принять участие в формировании рекламного бюджета и предоплатить часть услуг.
- Обязательно в случаях предоставления услуг без участия в формировании рекламного бюджета. Бесплатен 1 раз.

Услуга	Работа	Что из себя представляет	Стоимость услуг			
			№1 150 000 Р	№2 90 000 Р	№3 50 000 Р	№4 30 000 Р
Размещение тексто-графического объявления в базах/досках недвижимости.	Описание предложения; от ~500-т слов	Поиск свойств и характеристик объекта с дальнейшей конвертацией полученных смыслов в очевидные указания о преимуществах и выгодах.	✓	✓	✓	✓
		Корректировка количества символов описания к допустимым значениям нескольких видов досок; с сохранением смысловой нагрузки; в среднем 11 вариантов, учитывающих все допущения лимитов внутри досок объявлений.	✓	✓	✓	✓
	Изготовление графических изображений, расширяющих представления покупателей.	✓	✓	✓	—	
	Отрисовка плана с дополнительным обозначением значимых тезисов; в рамках правил досок объявлений.	✓	✓	✓	✓	
Размещение объявлений	Размещение объявлений	Публикация тексто-графических карточек предложения на 18±3 досок объявлений.	✓	✓	✓	✓
		Повторная активация после истечения срока действия.	Количество активаций определяется и ограничивается логикой срока действия договора; пункт 7.2 договора.			
Создание отдельной страницы с объявлением, — лендинга.	Размещение объявления на странице ресурса Alexey-Kravchenko.ru	Использование услуг фрилансеров для размещения на 100± дополнительных досок по территории РФ и стран СНГ.	✓	✓	—	—
		Размещение текста и изображений с использованием самого гибкого и объёмного формата объявления.	✓	✓	—	—
		Интеграция с трафиком от поисковых объявлений.	✓	✓	—	—

[Посмотрите примеры готовых объявлений, чтобы получить представление о вышепредложенных услугах.](#)

Услуга	Работа	Что из себя представляет	Стоимость услуг			
			№1 150 000 Р	№2 90 000 Р	№3 50 000 Р	№4 30 000 Р
Размещение поисковых объявлений в сетях «Google» и «Яндекс».	Настройка тексто-графических поисковых объявлений для организации показов объявления под результатами поисковых строк: «Яндекс», «Bing», «Rambler» «Mail».	Группировка исторически зафиксированных пользовательских запросов из поисковых строк в табличные кластеры информации с последующей загрузкой на сервера контекстно-медийных инструментов «Яндекс».	✓	✓	✓	—
		Настройка объявлений через интерфейс контекстного сервиса «Яндекс для рекламодателей».	✓	✓	✓	—
		Оплата и запуск поисковых объявлений контекстного сервиса «Яндекс».	✓	✓	✓	—
	Настройка тексто-графических поисковых объявлений для организации показов объявления под результатами поисковых продуктов от «Google».	Группировка исторически зафиксированных пользовательских запросов из поисковых строк в табличные кластеры информации с последующей загрузкой на сервера контекстно-медийных инструментов «Google».	✓	—	—	—
		Настройка объявлений через интерфейс контекстного сервиса «Google для рекламодателей».	✓	—	—	—
		Оплата и запуск поисковых объявлений контекстного сервиса «Google».	✓	—	—	—
Показы объявлений в контекстно-медийных сетевых продуктах «Яндекс».	Показы объявлений в контекстно-медийных сетевых продуктах «Google».	Настройка, оплата и запуск алгоритмов преследования потенциальных покупателей в сети. С группировкой пользователей по совпадению характеристик; и по поведению — ранее посещавших сайты и объявления с похожими предложениями, что позволяет предполагать, что пользователю может быть интересно и наше предложение.	3 дня. Осуществляется 3 раза на протяжении договора; в периоды, выбранные заказчиком.	3 дня. Осуществляется 2 раза на протяжении договора; в периоды, выбранные заказчиком.	—	—
		Подготовка сообщения; в среднем около 80 слов.	✓	✓	✓	✓
Оповещение >200-т партнеров в Томске об объекте.	Отправка сообщения профессиональным участникам рынка недвижимости.	Отправка сообщения в закрытые чаты риэлторских объединений Томска.	✓	✓	✓	✓
		Эта сумма будет указана в сообщении и обещана, в случае успешного сотрудничества и содействия в организации сделки.	30 000 Р Сумма указана стоимостью основного пакета и не требует отдельной оплаты.	10 000 Р Сумма указана стоимостью основного пакета и не требует отдельной оплаты.	—	—
Размещение объявлений в интерфейсах социальных сетей	Подготовка тексто-графического объявления для интерфейсов социальных сетей и публикация в собственных аккаунтах Исполнителя.	instagram.com/ alexey.svami	✓	✓	—	—
		ok.ru/ alexey.svami	✓	✓	—	—
		vk.com/ alexey.svami	✓	✓	—	—
	Публикация в паблики и группы	Поиск и достижение договорённостей с тематическими группами, пабликами и крупными страницами пользователей.	✓	✓	—	—
		Настройка механики оплаты объявлений выбранных площадок.	✓	✓	—	—
		Подготовка тексто-графической части объявлений.	✓	✓	—	—
Оплата и запуск контекстных объявлений в продуктах от социальных сервисов.	Оплата и запуск контекстных объявлений в продуктах от социальных сервисов.	Оплата и запуск контекстных объявлений в продуктах от социальных сервисов.	✓	✓	—	—
		Оплата и запуск контекстных объявлений в продуктах от социальных сервисов.	✓	✓	—	—
Распространение бумажных листовок по согласованным маршрутам.	Подготовка листовок к печати.	Изготовление тексто-графического объявления для печати.	✓	✓	—	—
		Печать листовок.	✓	✓	—	—
	Распространение на подъездах и пешеходных маршрутах.	Изготовление ~500 — 1 000 листовок.	✓	✓	—	—
		Расклейка листовок по пешеходным маршрутам.	✓	✓	—	—
Распространение объявлений через устаревшие форматы рекламы.	Распространение объявлений в печатных изданиях.	Черно-белый блок.	1 раз	1 раз	1 раз	—
		Цветной блок.	1 раз	1 раз	1 раз	—
	Изготовление тексто-графического объявления для широкоформатной печати на плотной ткани.	Цветной блок на лицевой странице.	✓	✓	—	—
		Изготовление файла для печати.	✓	✓	—	—
Печать баннера по выбранным Заказчиком размерам.	Печать баннера по выбранным Заказчиком размерам.	Печать баннера по выбранным Заказчиком размерам.	✓	✓	—	—
		Печать баннера по выбранным Заказчиком размерам.	✓	✓	—	—
Приём обращений.	Диспетчеризация информации от потенциальных покупателей.	Приём звонка.	✓	✓	✓	✓
		Запись разговора.	✓	✓	✓	✓
Проведение показов.	Организация показов для обратившихся потенциальных покупателей.	Загрузка записи разговора в интерфейс личного кабинета заказчика.	✓	✓	—	—
		Ознакомление Третьих лиц с Объектом; с сопровождением во время просмотра.	✓	✓	✓	✓

[Посмотрите пример уже выполненного заказа, чтобы подробнее ознакомиться с предложенными услугами.](#)

**Особые условия:**

- \* При покупке на крупные квартиры меньше, и возникают они реже, что ведёт к увеличению срока экспозиции. А это в свою очередь приводит к дополнительной нагрузке на бюджет и время. Поэтому, в случаях с крупными объектами присутствует процентная наценка к вознаграждению за длительность поиска покупателя:
- Дополнительно от цены продажи +0,5% , если у вас 3-комнатная;
- Дополнительно от цены продажи +0,7% , если у вас 4-комнатная;
- Дополнительно от цены продажи +0,9% , если площадь продаваемой недвижимости более 100 квадратов.

Дополнительная наценка, выраженная в %, обусловлена увеличением сроков поиска покупателя примерно вдвое; поэтому, в случае, если у вас крупный объект, — вам дополнительно будет предложено увеличить срок действия договора, превысив стандартные 2 месяца.

Собственникам крупных объектов доступно уменьшение наценки вдвое, при внесении двойной предоплаты в течение 28-ми дней со дня подписания договора.

**3. Оформление**

Юридическое: Включено в стоимость.

Нотариальное: Отдельно по тарифам нотариуса. ~0,5% от стоимости объекта недвижимости + нотариальный сбор ~5 000 Р. \*Скидка 1 500 Р от стоимости выбранных услуг.

**4. Оплата услуг**

Справки и документы для продажи квартиры.

Порядок оплаты определяется Актом выполненных работ; обычно, оплачивается двумя этапами в дни фактической передачи денег заказчику от покупателя.

Предоплата создаёт особые условия и позволяет сэкономить на выбранных услугах.

Дата начала работы ✓

Подпись Заказчика ✓

Подпись Исполнителя

Приложение к Договору

Услуги при покупке недвижимости.

При желании внести предоплату и принять участие в формировании бюджета, при этом сэкономив до четверти на стоимости услуг, Заказчик отдаёт себе отчёт, что эти деньги будут расходоваться для продвижения объекта недвижимости и, рано или поздно, закончатся.

Через 21 день после предоплаты, ни какую часть из внесённых средств невозможно будет вернуть. При приобретении услуг "под ключ", получение предоплаты отражается подписью Исполнителя в разделе №8 прилагаемого договора, являющегося неотъемлемой частью настоящего Приложения.