

Лот №1.

Контекстная реклама Яндекс.Директ.

Почти все поисковые машины в сети Интернет используют системы контекстной рекламы для получения прибыли. Например, рекламные сети Яндекс.Директ и Google AdWords, которые являются источником прибыли компаний Яндекс и Google, соответственно).

Системы контекстной рекламы позволяют размещать рекламу на страницах с результатами поиска по определённым ключевым словам; на сайтах, установивших блоки контекстной рекламы на своих страницах и в мобильных приложениях.

Что такое контекстная реклама и для чего она нужна?

Контекстная реклама демонстрируется на страницах сайтов и в мобильных приложениях, входящих в рекламную сеть.

В зависимости от формата объявления контекстная реклама может быть текстовой, баннерной, а также видео и аудио.

Контекстное рекламное объявление показывается в соответствии с содержанием, контекстом интернет-страницы

contextus — соединение, связь.

Контекстная реклама недвижимости, как и любого другого продукта действует избирательно и отображается посетителям интернет-страницы, сфера интересов которых потенциально совпадает/пересекается с тематикой рекламируемых товаров и услуг. Это повышает вероятность отклика на объявление.

В данном лоте речь будет идти о системе контекстной рекламы на страницах «Яндекса» и сайтах партнеров Рекламной системы Яндекса — о сервисе контекстных объявлений Яндекс.Директ.

Как уже было сказано, Яндекс.Директ для определения соответствия рекламного материала странице интернет-сайта использует принцип ключевых слов.

Ключевые слова образуют семантическое ядро.

Семантическое ядро — упорядоченный набор слов, их морфологических форм и словосочетаний, наиболее точно характеризующие вид и форму продукта, в нашем случае это объекты недвижимости и услуги по их продаже/покупке.

Отличие контекстной интернет-рекламы от рекламы в традиционных СМИ

У всех видов контекстной рекламы в интернете есть важная отличительная особенность от телевизионной, радио, наружной и на досках объявлений, а именно — если посетитель нажимает (кликает) рекламное объявление (текст, баннер или видео), ему открывается страница с более развёрнутой информацией о рекламируемом товаре или услуге. То есть каждое из таких рекламных объявлений содержит в себе гиперссылку, ведущую на сайт или на объявление рекламодателя.

Таким образом ваше объявление будет всегда показываться заинтересованным в товаре пользователям, даже, если они знакомятся с аналогичными предложениями конкурентов.

Как вы могли заметить, в последнее время практически все сервисы по предоставлению рекламных услуг в интернете приобрели в своём интерфейсе схему оплаты за клик (переход).

Это означает, что если раньше рекламодатели платили за количество показов, то теперь оплата производится за количество нажатий на рекламные объявления (кликов), в результате которых осуществляется переход пользователя на сайт или страницу рекламодателя с более подробной информацией. Такой метод позволяет привлекать только заинтересованную аудиторию, избегая затрат на показы нецелевой аудитории.

Почему именно я, а не любой другой эксперт по контекстной рекламе и СММ

Я – практикующий риэлтор. Этим всё сказано! Вы ведь будете согласны, что особенности аудитории рынка недвижимости отличаются от аудитории покупателей франшизы воздушных шариков? Это значит, что при знании аудитории не понаслышке, применение и разработка любых инструментов по её поиску и привлечению осуществляется в разы эффективнее.

Что вам даст приобретение лота

Вы сможете показать своё объявление только заинтересованным в товаре пользователям, даже, если они знакомятся с аналогичными предложениями конкурентов.

Продажа объекта недвижимости с использованием контекстных объявлений только Яндекс.Директ, происходит за 2 недели.

Вот информация об одном из моих последних проданных объектов (1-комнатная):

Входящих обращений: 57

Просмотров 41

Время от старта рекламы до выхода на сделку: 9 дней.

P.S. Уверен, что, если в вашем городе население менее 1 000 000, то и в нише контекстных объявлений конкуренция будет низкая, что дополнительно позволит экономить средства.

Станьте флагманом продаж недвижимости в вашем городе с помощью наработок вашего коллеги из Томска!

Предложение

Основные продукты:	Стоимость
Базовое ядро с разбивкой по категориям	25 000 ₽
Таблицы с массивами объявлений и разметкой для Яндекс.Директ.	25 000 ₽
Обучение основам пользования сервисами и программами для работы с системой Яндекс.Директ, либо дистанционное управление ими.	

Дополнительные опции к основному продукту	Стоимость
Семантической карта. Для дальнейшего удобства при дополнении ядра.	25 000 ₽
Карта пересечений семантической карты. Для дальнейшего удобства при пересечении фраз из ядра.	1 500 ₽
Базовая семантика на основе созданных ранее пересечений семантической карты + Исходный пропарсенный файл.	25 000 ₽
Список минус слов. 1927 слов.	В подарок.

Дополнительные услуги по дистанционной настройке и/или управлению контекстными объявлениями.

	Стоимость
Однократная настройка рекламных кампаний и передача основных файлов. <i>Настройка производится на ваш сайт или визитку для распределения и обработки клиентов.</i>	25 000 ₽
Онлайн Управление Яндекс.Директ дистанционно. Регулярное отключение неактуальных объявлений и подключение актуальных. <i>(Важно при продаже объектов)</i>	15 000 ₽ ежемесячно. Рекламный бюджет от 5 000 ₽

Дополнительные услуги по обучению специалиста для работы с Яндекс.Директ.

Обучение специалиста для работы с Яндекс.Директ.	Стоимость всего обучения
Дистанционно. Онлайн.	61 000 ₽
Темы обучения:	
Краткий курс в формате онлайн. О сборе семантического ядра.	15 000 ₽
Краткий курс в формате онлайн. О механиках семантической карты.	5 000 ₽
Краткий курс в формате онлайн. О механиках карты пересечений.	3 000 ₽
Краткий курс в формате онлайн. О механиках пакетной загрузки массивов данных объявлений с использованием программы Директ.Коммандер.	5 000 ₽
Краткий курс в формате онлайн. О механиках загрузки массивов данных объявлений с использованием веб интерфейса Яндекс.Директ.	5 000 ₽
Краткий курс в формате онлайн. О механиках оптового заполнения форм разметки. Таких, как "быстрые ссылки", "уточнения", "описания быстрых ссылок".	7 000 ₽
Краткий курс в формате онлайн. О трафаретах и форматах рекламы в системе Яндекс.Директ.	15 000 ₽
Материалы, вручаемые во время изучения:	
Готовая семантическая карта (формат .xmind)	3 000 ₽
Готовая карта пересечений (формат .xmind)	1 500 ₽
Исходный пропарсенный файл.	1 500 ₽
Список сервисов и программ для работы с Яндекс.Директ.	В подарок.

Объём ключевых запросов

	Пример:
458 — Запросы на агентство:	агентства купли продажи недвижимости, цены +на услуги квартиры.
673 — Запрос продавца (обмен в основном)	варианты размена квартиры, дом +на 3х комнатную квартиру
599 — Запрос, купить гостинку.	квартира студия эконом, куплю квартиру малосемейку
718 — Запрос купить 1-комнатную.	квартира 1 комнатная этажи, купить однокомнатную.
684 — Запрос купить 2-комнатную	2 комнатные квартиры +на Авито, Двушки +от застройщика
426 — Запрос купить 3-комнатную	продажа 3 комнатных квартир, куплю 3х комнатную квартиру
57 — Запрос купить многокомнатную	купить 5 ти комнатную квартиру, 4 х комнатная квартира +в панельном
327 — Запрос, Дома, коттеджи и особняки.	коттедж +и таунхаусы, сайты частных домов
351 — Запрос, связанные с деньгами.	купить квартиру +в рассрочку +на 10, 3 комнатная квартира ипотека
357 — Запрос, связанные с площадью.	квартира студия 16 кв м, однушка 40 м
674 — Запрос, общие сверхчастотные.	купить вторичную квартиру, срочная продажа квартир
1927 — Минус слов	